

Les Family Days par Evenementia : les enfants à la découverte du monde du travail

On parle très souvent de l'entreprise comme d'une famille. Avec ses différents membres, ses grands moments de partage et ses difficultés. Pourtant, à côté de cette vie professionnelle, les cadres et employés ont aussi des familles dont ils doivent prendre soin.

Et si une agence événementielle provoquait la rencontre de ces deux mondes ? Evenementia annonce ses « [Family Days](#) » qui permet aux enfants et aux familles de découvrir l'entreprise dans laquelle travaille l'un des deux parents.

Un formidable moment à partager !



Reconnaître que les salariés ont une vie en dehors de l'entreprise

Ce n'est un secret pour personne : la frontière entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus floue. Difficile de décompresser complètement, surtout lorsque l'on ramène du travail à la maison. Cette situation peut être particulièrement pénible pour les enfants, qui ne comprennent pas que l'on ne leur consacre pas plus de temps. Le constat du baromètre annuel de l'Observatoire de la parentalité en entreprise pour l'année 2015 était clair : 61% des salariés-parents estiment que leur entreprise ne fait pas assez pour les aider à concilier travail et vie familiale, méprisant même parfois cette dernière.

Face à cette réalité, de plus en plus d'entreprises cherchent des moyens innovants et ludiques pour adoucir la transition entre la vie privée et la vie professionnelle. Une démarche qui participe aussi à une vision RSE de l'entreprise, preuve que celle-ci s'intéresse à ses salariés et les considère avec bienveillance.

Comment fédérer les membres d'une même société autour d'un événement hors du commun ? Comment leur montrer que leur famille est importante et que l'entreprise le reconnaît ?

Pour répondre à ces problématiques, Evenementia a choisi d'organiser des Family Days.

Les Family Days : dis-moi c'est quoi ton travail ?

Très en vogue aux États-Unis mais encore méconnus en France, les Family Days permettent aux salariés de faire découvrir leur univers professionnel à leur famille.



**Unique en France !
Animation "Family Days"
Pour Entreprises et Sociétés
Découverte du métier des parents**

www.evenementia.com

Lors de ces « portes-ouvertes » très spéciales enfants, les membres de la famille proche de tous les employés sont invités à venir découvrir le travail de leur papa, de leur maman ou de leur conjoint. Les enfants peuvent ainsi poser à leurs parents des questions concrètes, comprendre pourquoi et comment ils travaillent, venir voir où est ce parent quand il dit qu'il est « au bureau ».

Les Family Days sont aussi un atout pour les salariés puisqu'ils leur permettent très clairement de se remotiver par le biais de leur enfant. Cette proposition qui donne une image moderne, humaine et dynamique de l'entreprise profite à tous.

Au programme des Family Days

Très concrètement, Evenementia propose aux enfants dans un premier temps, et dès le début de la journée, une visite guidée de l'entreprise. Toutes les pièces sont passées en revue et présentées de manière simple et ludique. Cyril Forma, responsable et créateur de l'agence Evenementia annonce :

Les enfants d'aujourd'hui sont les salariés de demain. Les inviter à découvrir l'entreprise de leurs parents, c'est aussi leur montrer que le travail peut être quelque chose d'attrayant, de ludique et de passionnant.



Ensuite, les enfants sont pris en charge par les animateurs Evenementia, qui leur font découvrir le travail de leurs parents à travers des ateliers amusants, simples et toujours très pédagogiques. En fonction des possibilités de l'entreprise et des capacités des enfants, les mini-salariés pourront essayer des machines, découvrir les postes de travail ou déjeuner en salle de repos.

Les Family Days s'adressent aussi bien aux enfants qu'aux adolescents et les ateliers proposés sont pensés pour différentes tranches d'âges.

L'Agence Evenementia : les événements autrement

Spécialisée dans l'organisation d'événements de toutes sortes, Evenementia place la qualité et son expérience au cœur de ses prestations, pour proposer à chacun un événement à la hauteur de ses attentes. C'est une agence événementielle jeune, active et innovante qui propose des prestations toujours plus ciblées.



Du particulier au professionnel, en passant par la collectivité, Evenementia propose à tous des solutions partielles ou complètes, de la conceptualisation à la réalisation des projets événementiels, tout en veillant à proposer des projets originaux, novateurs et de grande qualité.

Pour couvrir un très large éventail de domaines de l'événementiel, la société s'articule autour de plusieurs branches et thématiques différentes, proposant à chaque fois des solutions clef-en-main ou des projets individualisés.

Evenementia Events : événements en tous genres, fêtes, anniversaires, manifestations culturelles, jeux, spectacles, concours... Conception, organisation et gestion.

Evenementia Kids : anniversaires, fêtes, mariages, baptêmes, événements spéciaux, stages de comédies musicales...

Evenementia Shows : spectacles, humour, magie, prestations de DJ, concerts dans des restaurants, bars, hôtels, lieux privés, salles...

Evenementia Solutions : manifestations liées à l'entreprise, pots de départs, incentives, soirées, conférences, réunions de travail, inaugurations...

Evenementia Booking : mise en contact avec des artistes, des personnalités à inviter à diverses manifestations.

A la fois enseignant en école primaire, formateur BAFA, directeur de structures de loisirs et coordinateur pédagogique de secteur, **Cyril Forma** est fort d'un parcours pédagogique complet. Passionné d'art, de musique et désireux de transmettre son amour de la vie, il ouvre avec sa compagne une agence événementielle en 2012. Il rappelle :

L'objectif d'Evenementia, c'est de mettre en œuvre toutes nos compétences pédagogiques et ludiques pour favoriser le bien-être et le développement de l'enfant et de l'adulte.

Pour en savoir

Page du projet : <http://www.evenementia.com/decouverte-des-metiers-family-days.html>

Site web : <http://www.evenementia.com>

Contact presse

Cyril Forma

E-mail : evenementia@gmail.com

Tél. : 0623346047